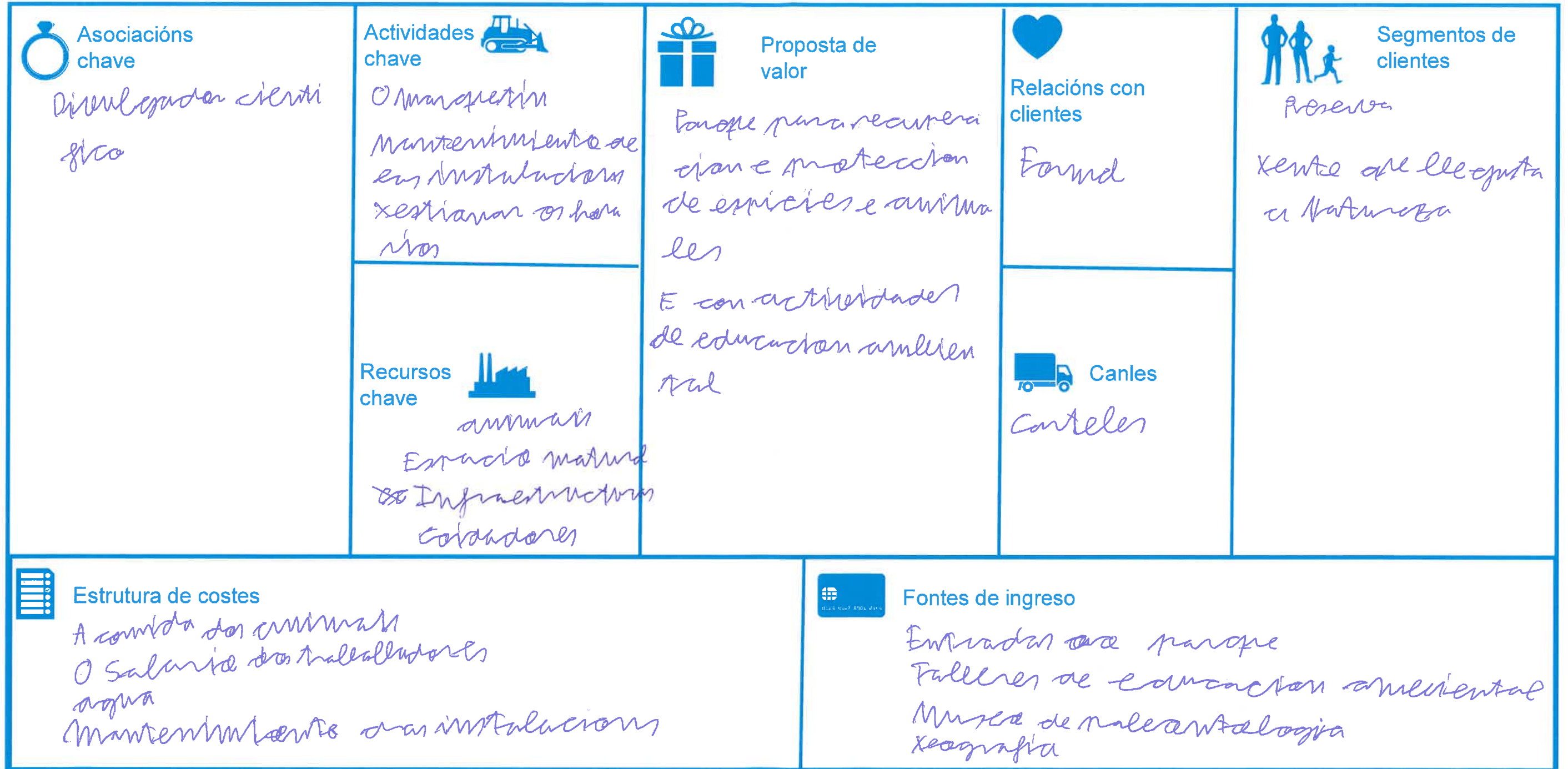
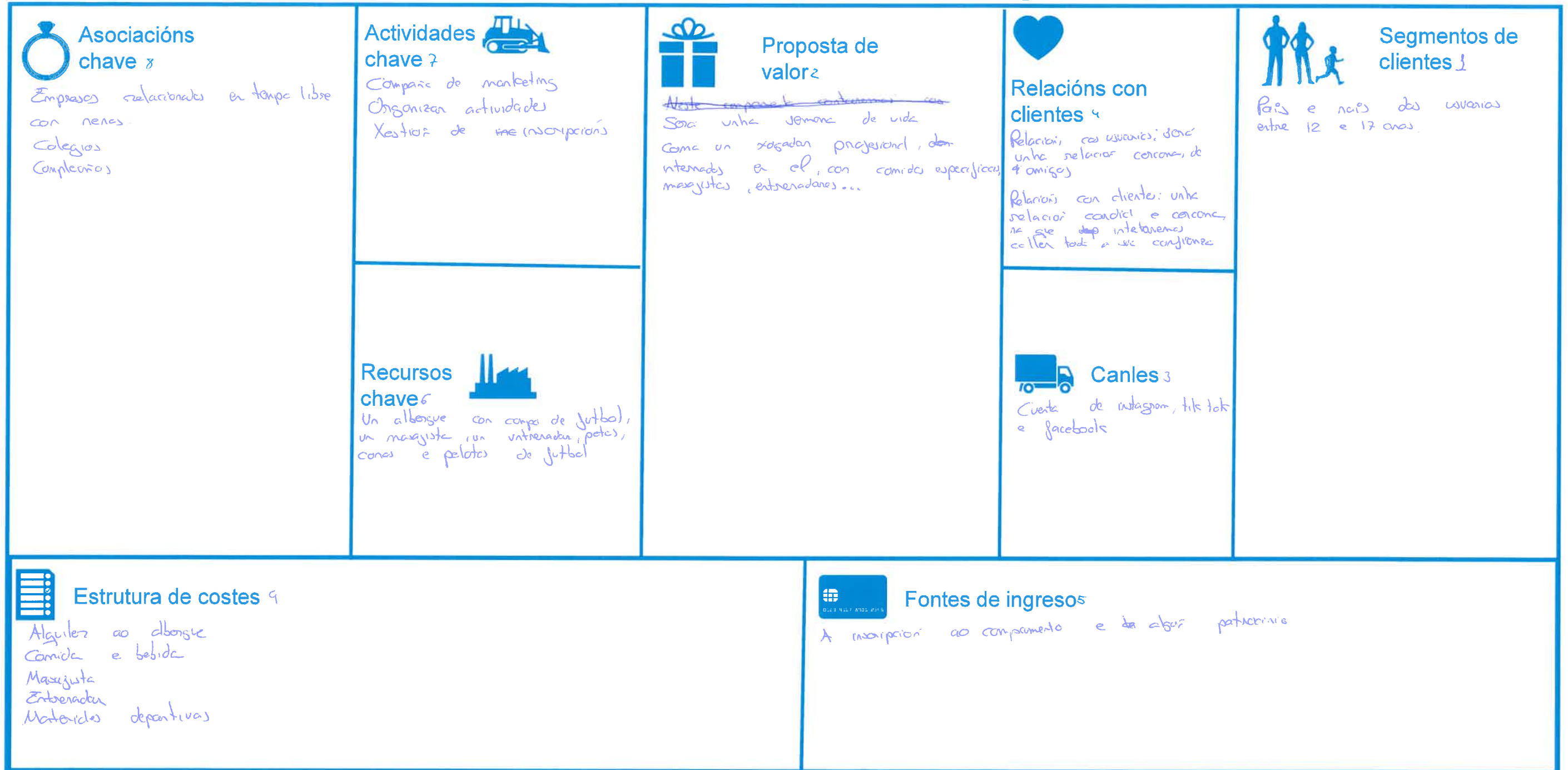


CANVAS do modelo de negocio

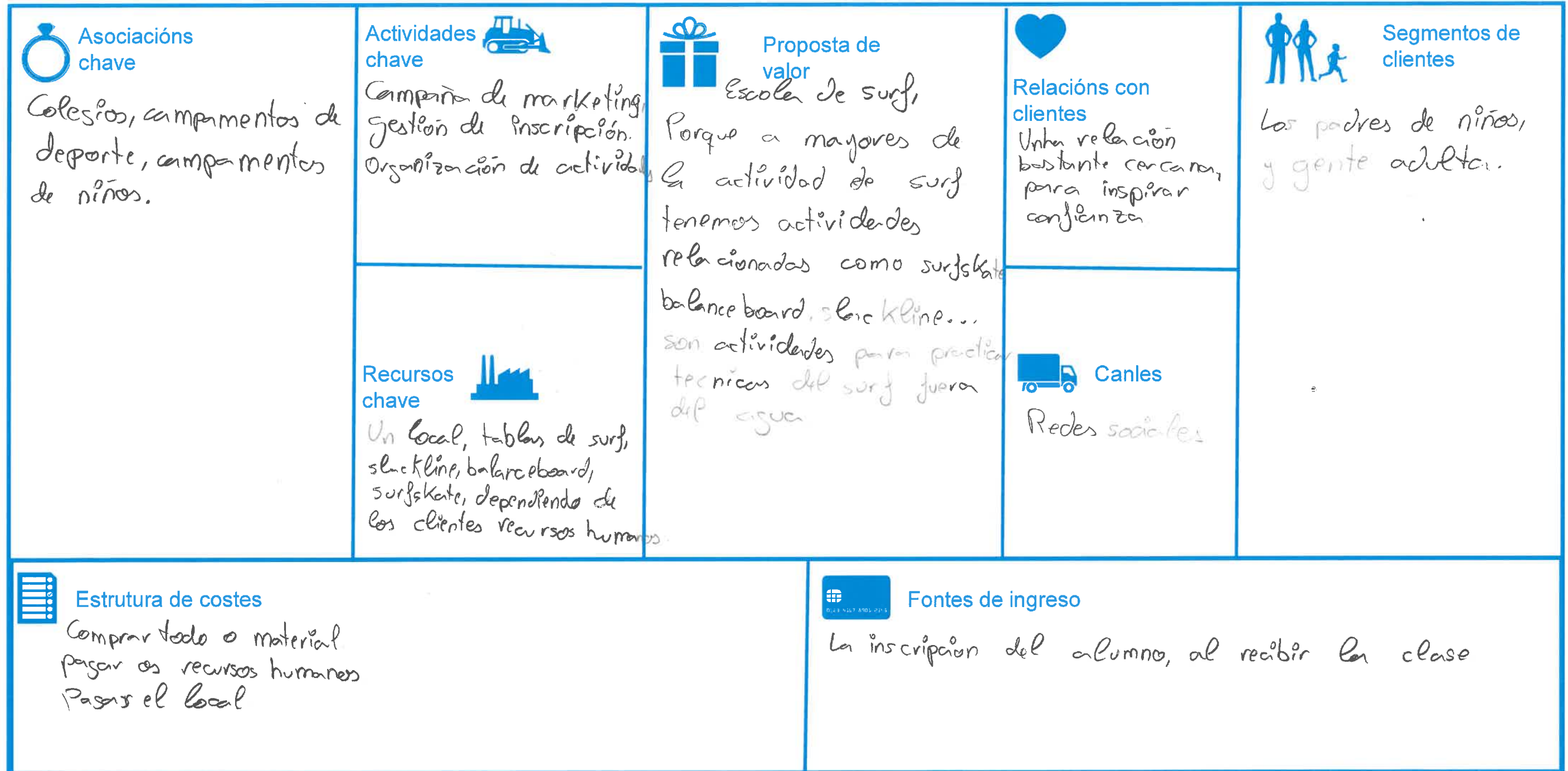


KKOSKIEZ

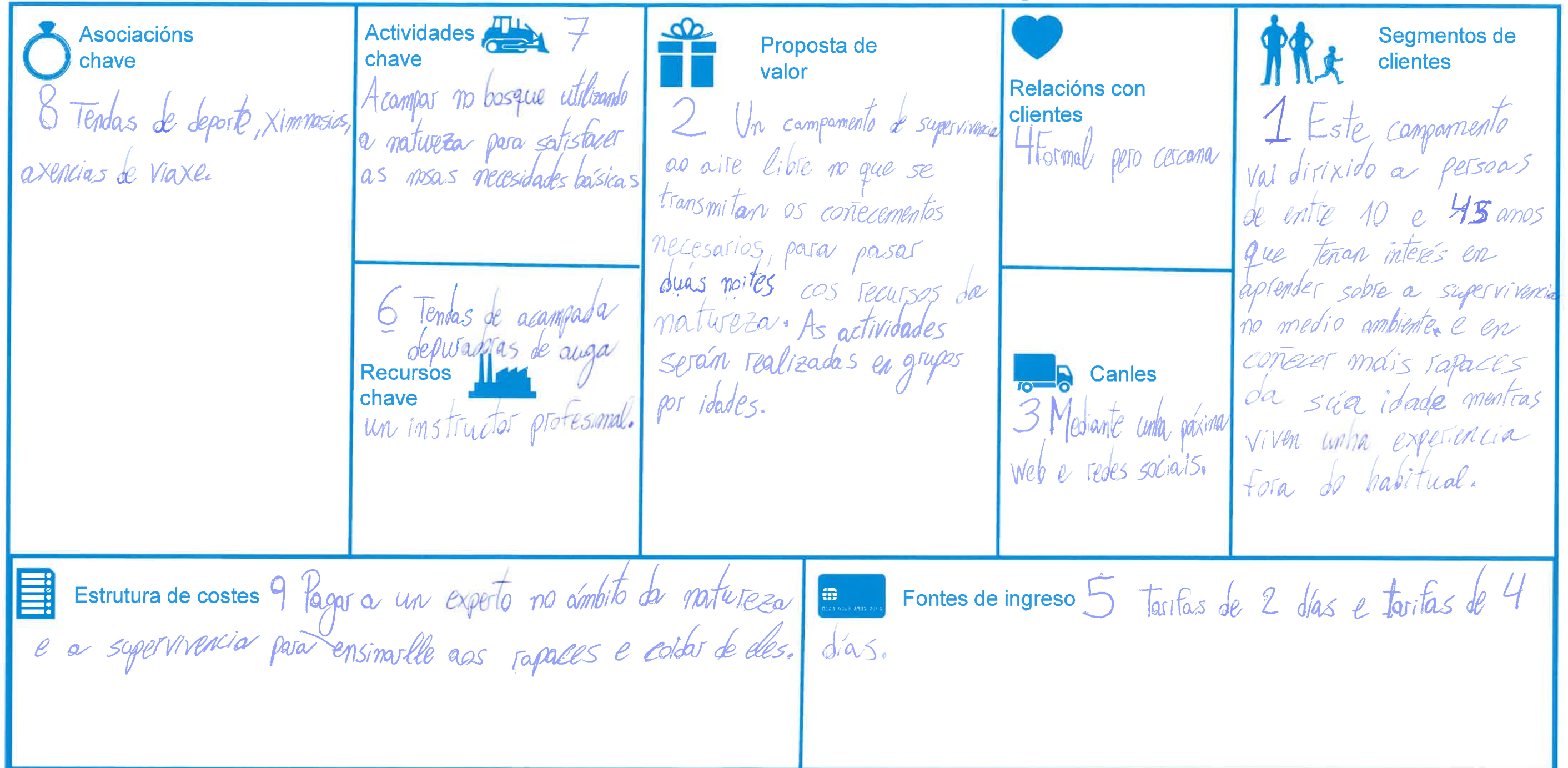
CANVAS do modelo de negocio



CANVAS do modelo de negocio

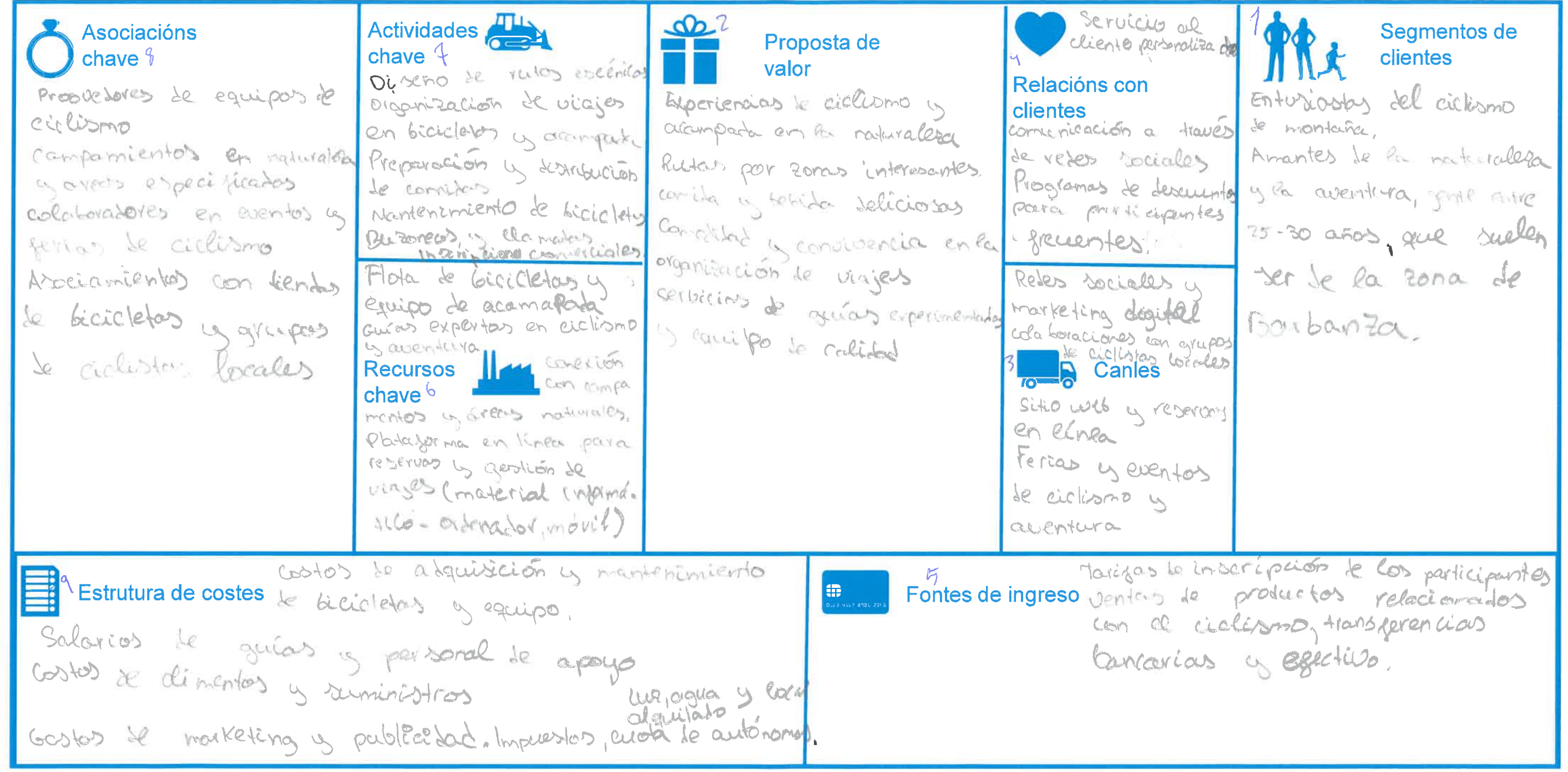


CANVAS do modelo de negocio



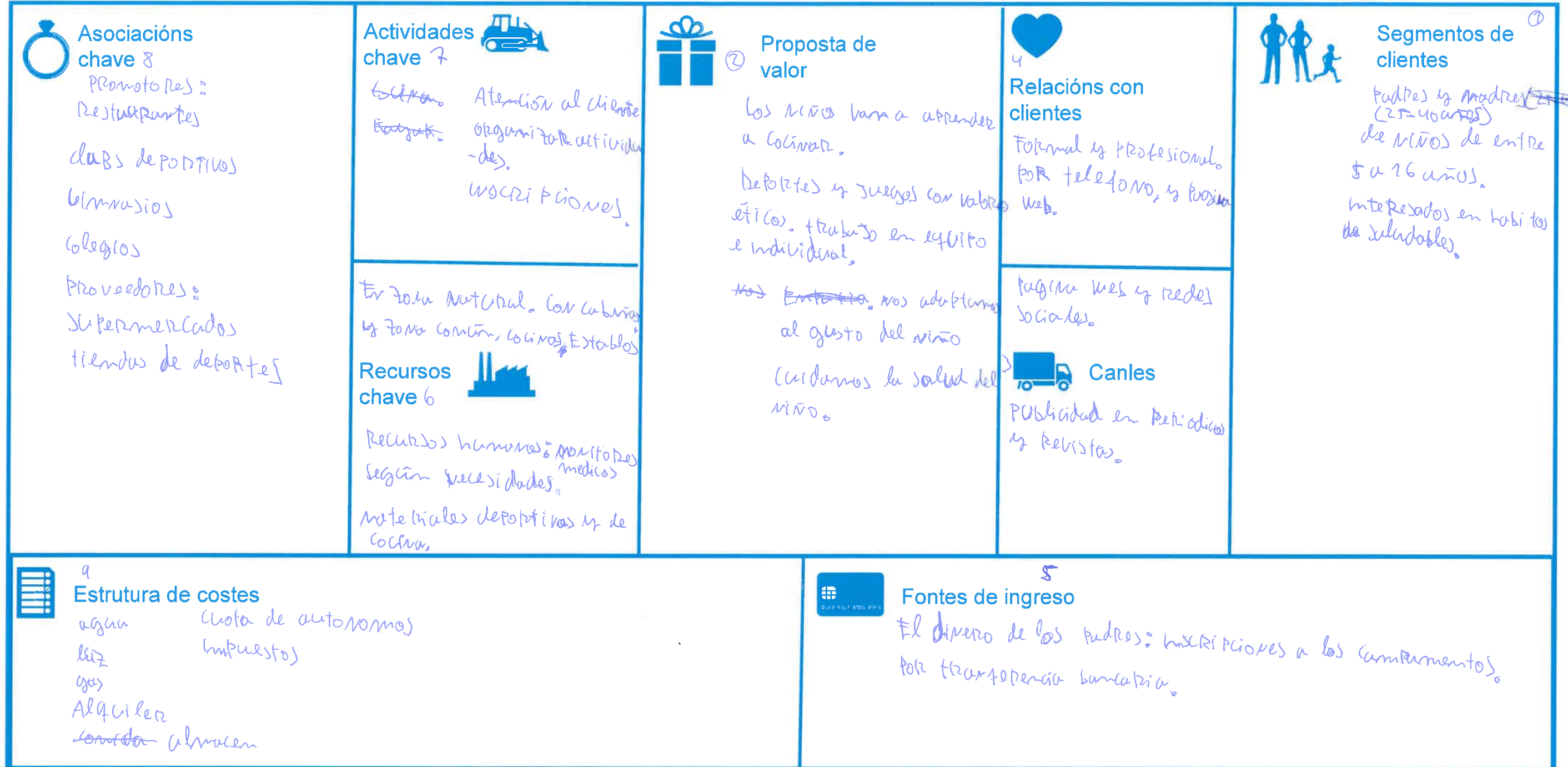
Paulo Stryk

CANVAS do modelo de negocio

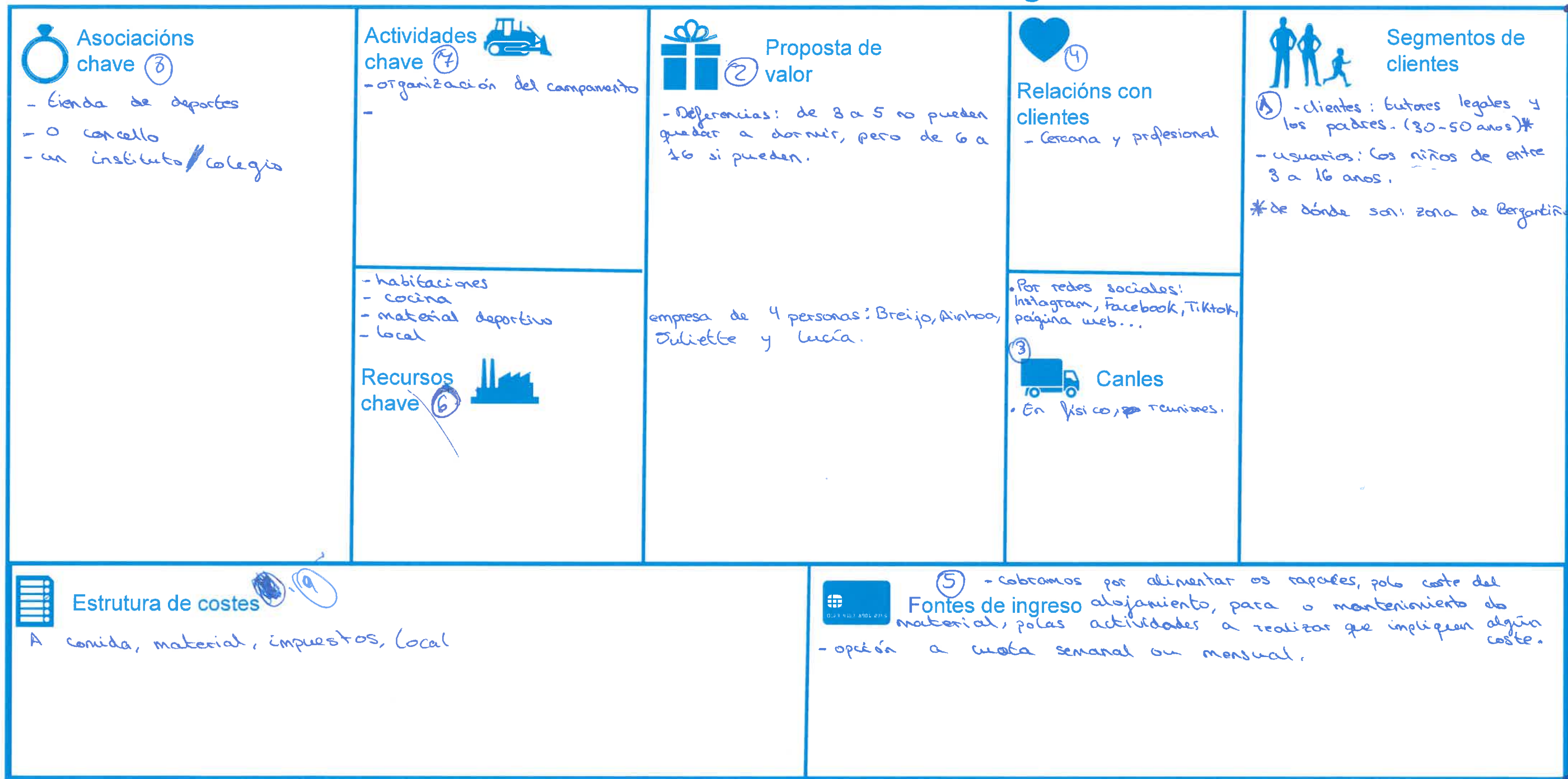


Campamentos de deportes y clases de cocina.

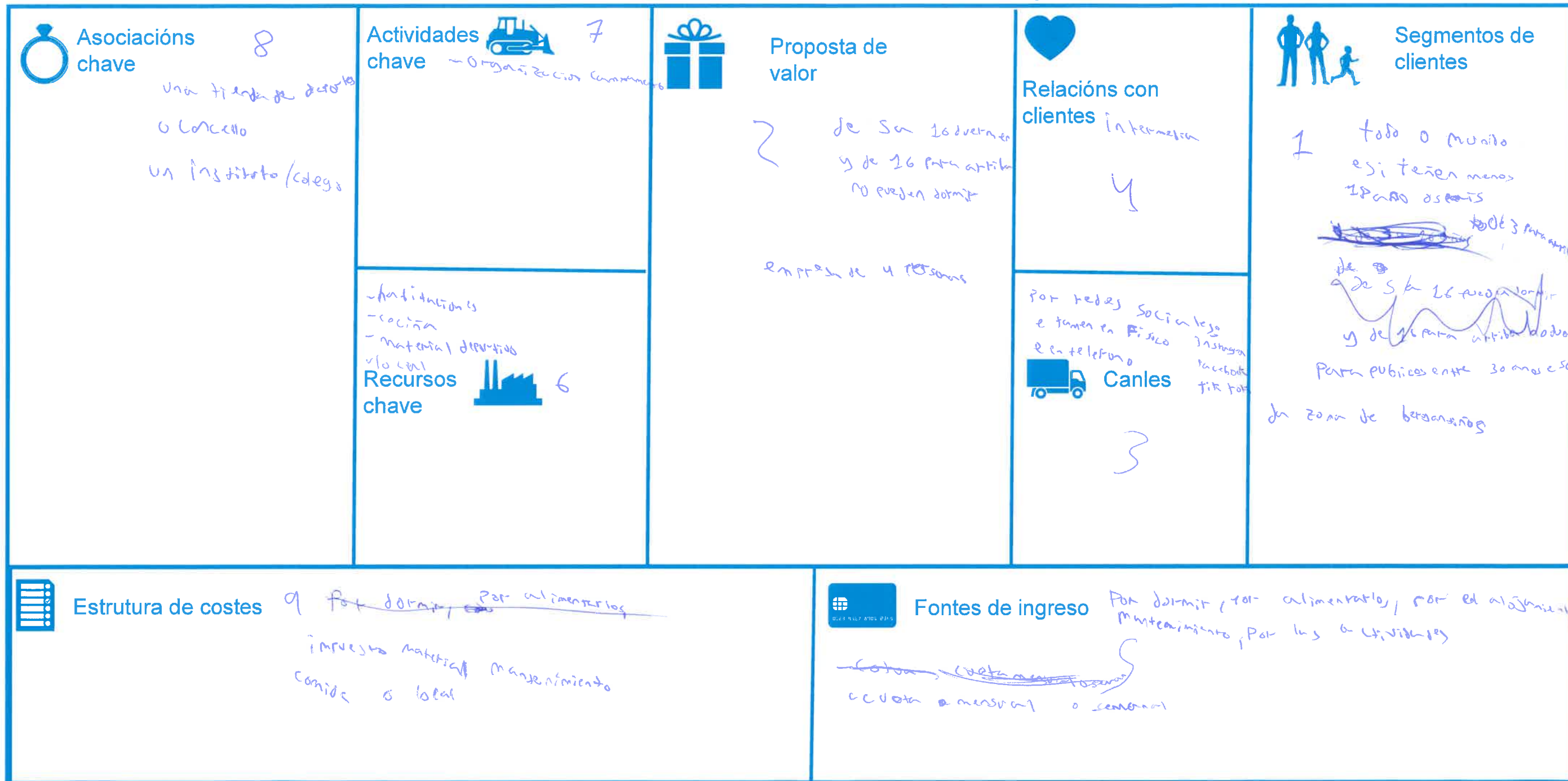
CANVAS do modelo de negocio



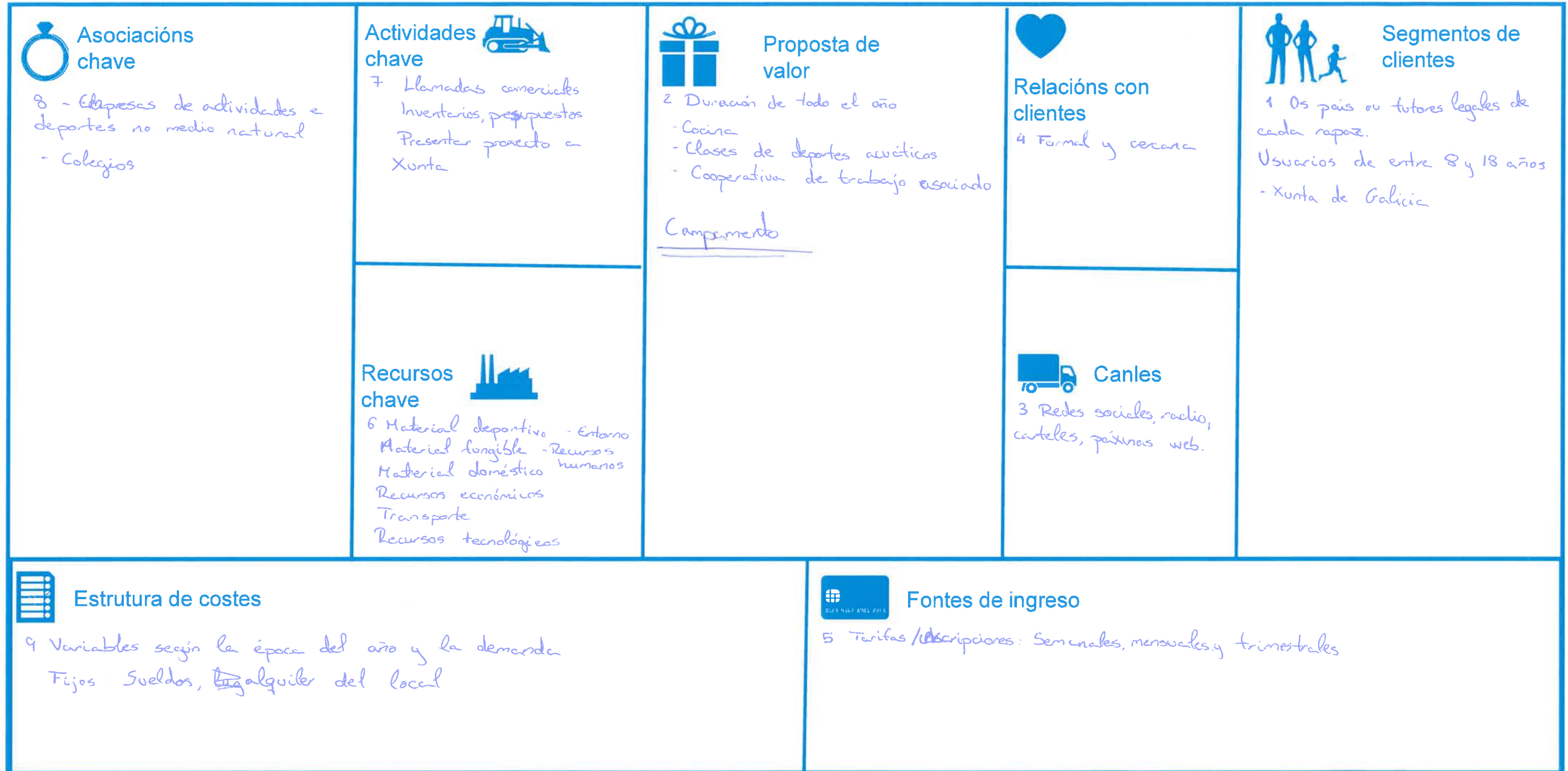
CANVAS do modelo de negocio



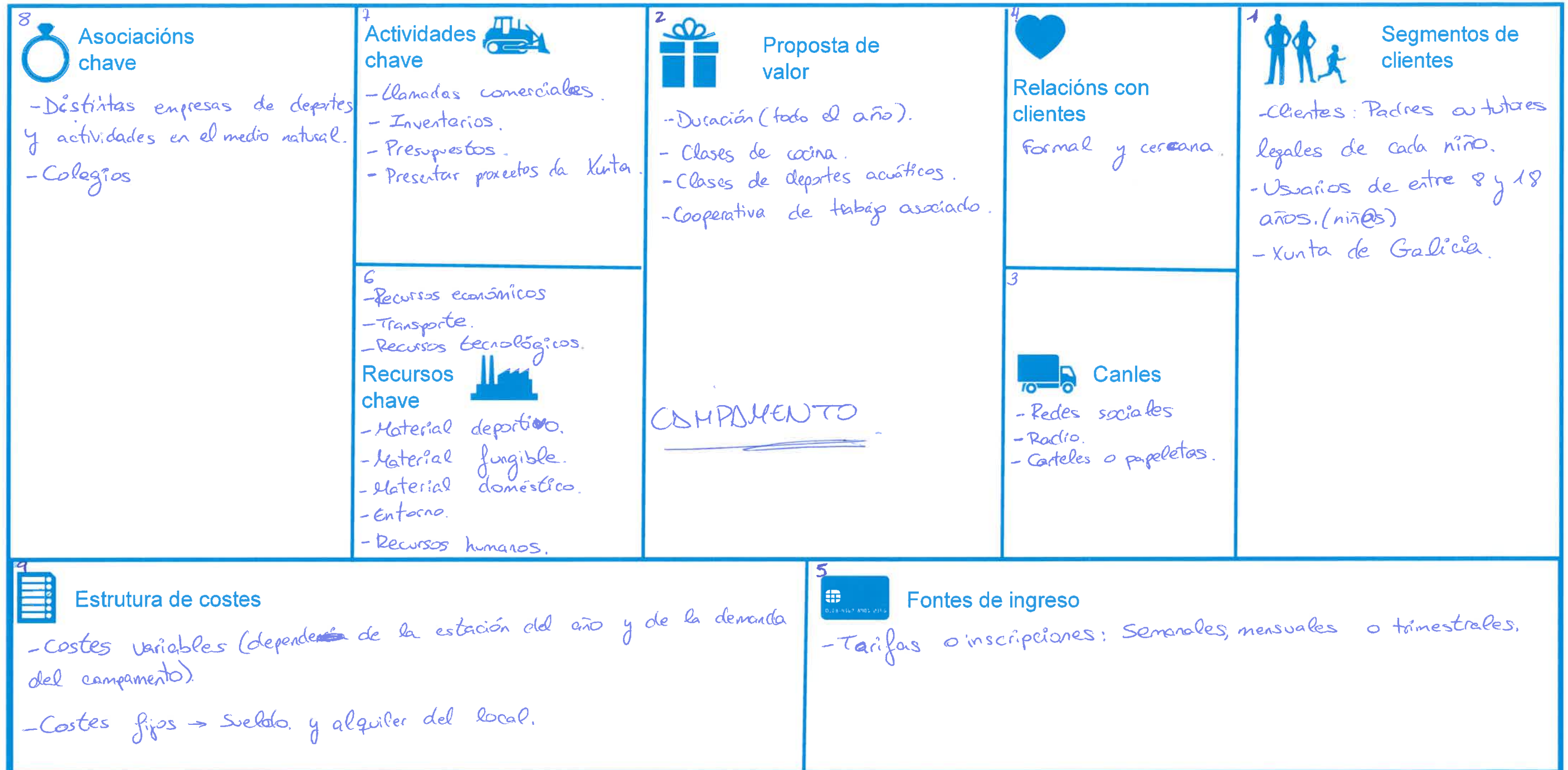
CANVAS do modelo de negocio



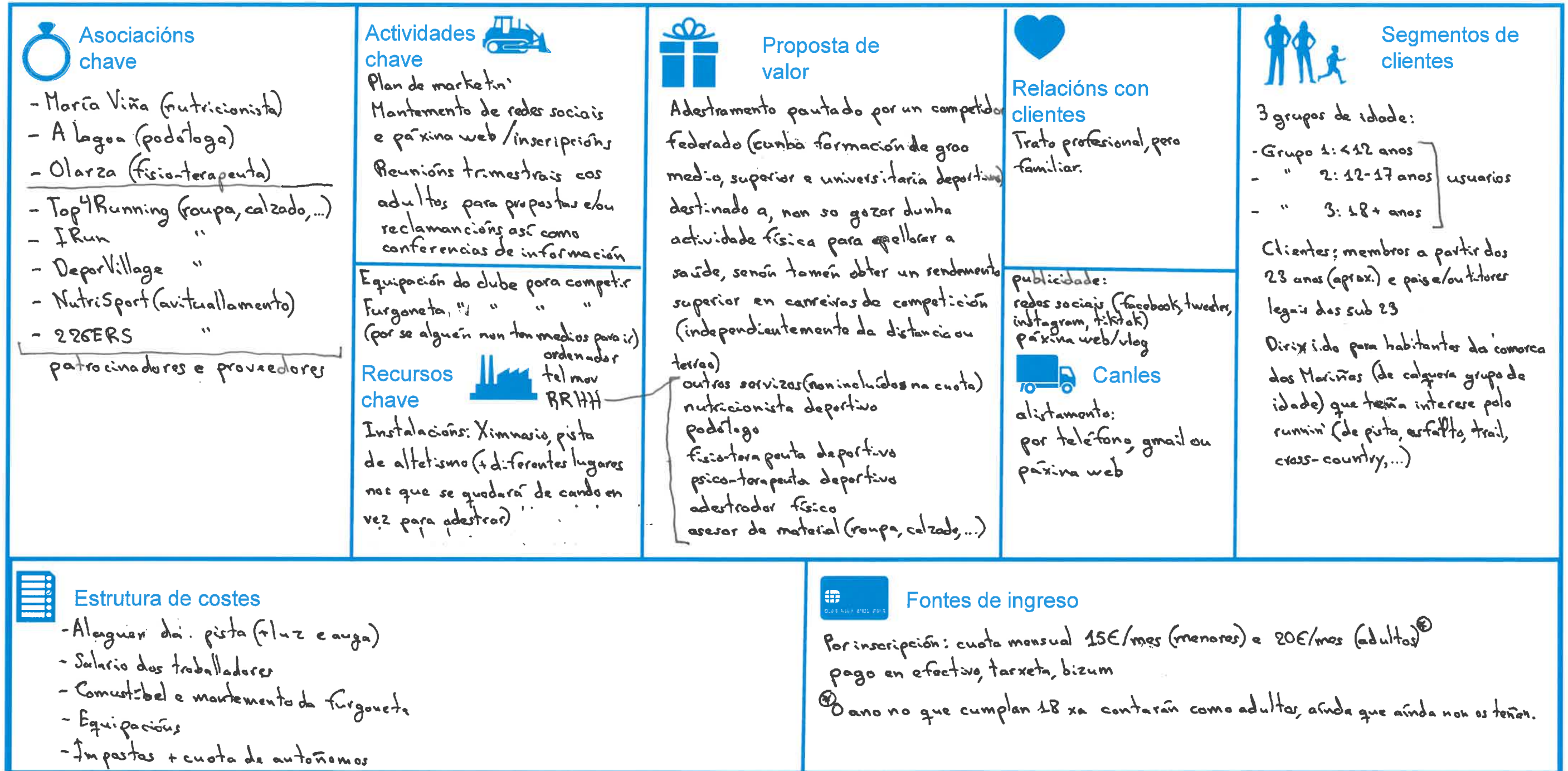
CANVAS do modelo de negocio



CANVAS do modelo de negocio

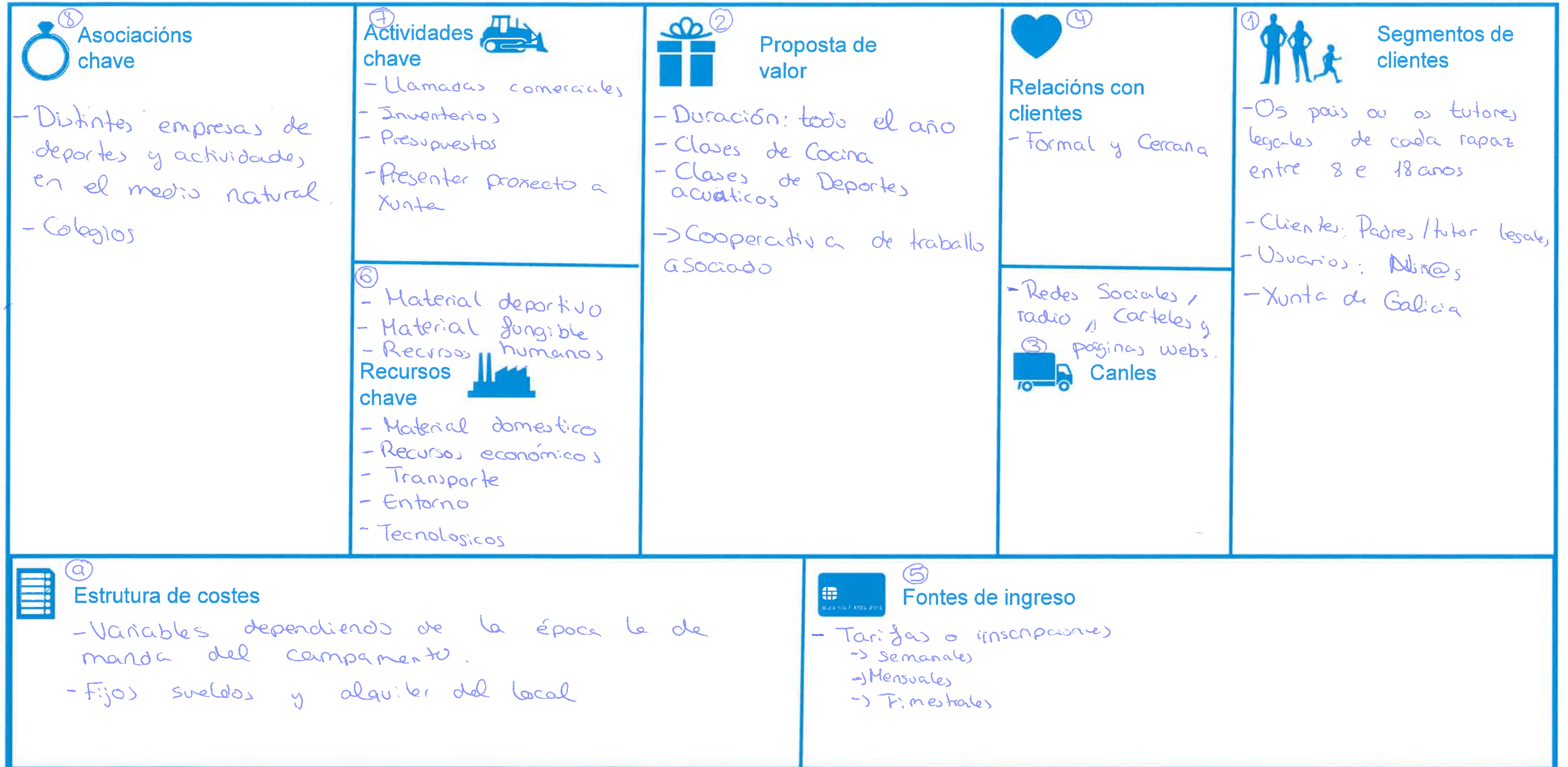


CANVAS do modelo de negocio

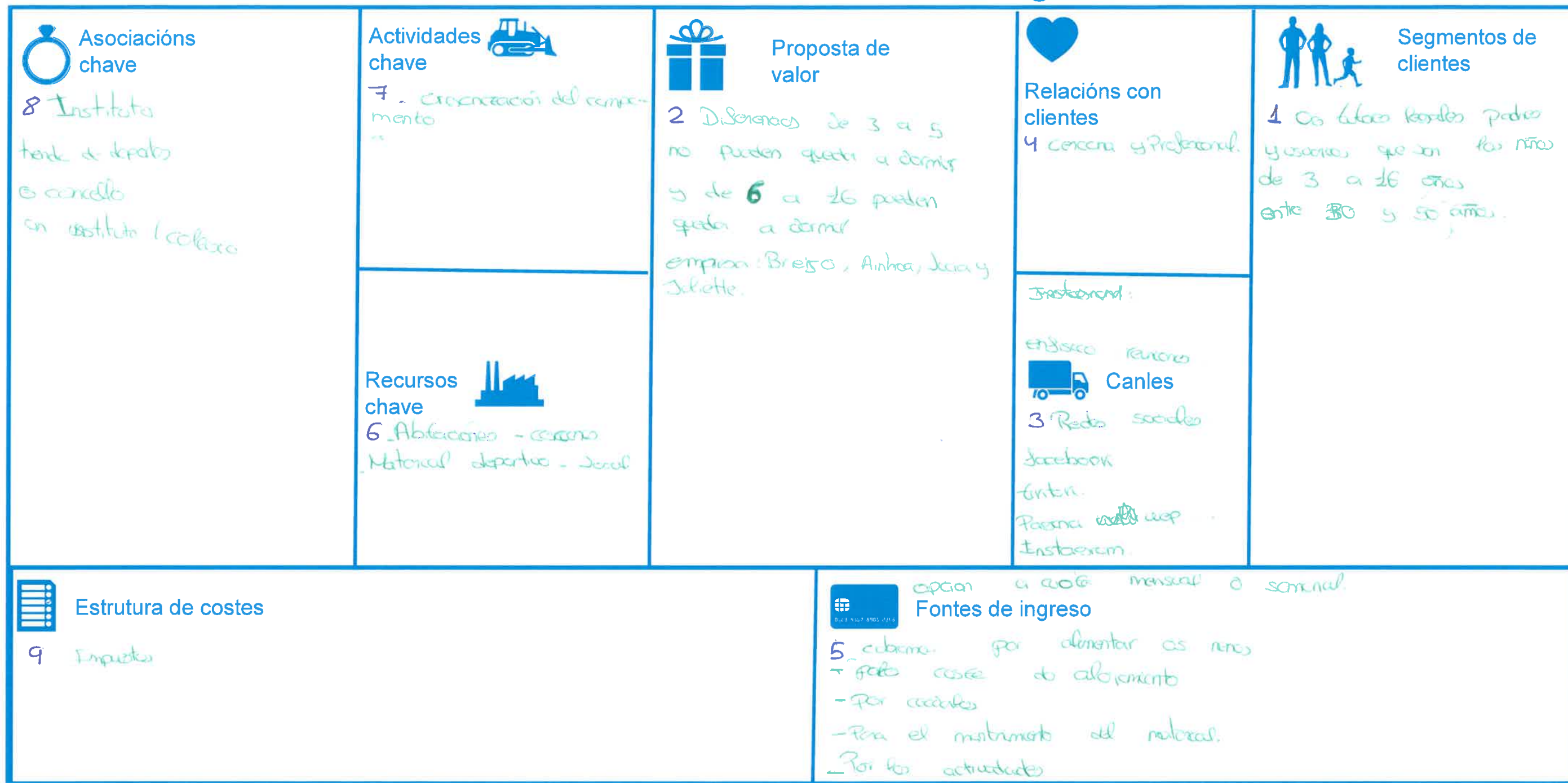


CAMPAMENTO










CANVAS do modelo de negocio



CANVAS do modelo de negocio




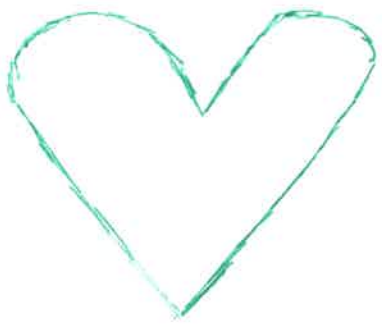








CANVAS do modelo de negocio

 <h3>Asociacións chave</h3> <ul style="list-style-type: none"> - Personal que ofrece donaciones - Socios de la empresa (de cada actividad que se ofrece en ella) - Organizaciones que nos ofrezca material o servicios nuevos 	 <h3>Actividades chave</h3> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener la página web y redes sociales actualizadas - Organización de actividades según el avance de la clientela - Mantener contacto entre los miembros de la empresa - Horarios de trabajo - Inscripciones <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos (socios integrados en el negocio) - Servicios (local, suministros)  <h3>Recursos chave</h3> <ul style="list-style-type: none"> - Redes tecnológicas <ul style="list-style-type: none"> ordenadores redes sociales internet pág. web 	 <h3>Proposta de valor</h3> <p>Una serie de actividades para que las personas tengan la oportunidad de cambiar su estilo de vida. Desarrollar su creatividad e imaginación. Realizar actividades que ayuden la salud física y emocional.</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio físico (pilates, juegos, gimnasio, piscina) - Ejercicios de relajación (meditación, paseos por la naturaleza) - Ejercicios mentales (realizar obras de arte, visualizar obras de arte, valoración de las actividades y su exposición) - Ejercicios emocionales (realizar actividades de desarrollo emocional como escribir, relacionarse con los especializados en la empresa, charlas de debate y opiniones, recopilación del desarrollo de las personas en la actividad) 	 <p>Cercana y profesional</p> <h3>Relacións con clientes</h3> <p>Debe haber confianza entre las personas que organizan la actividad y los clientes. Conocer las necesidades e interior de la clientela.</p> <hr/>  <h3>Canles</h3> <p>Promoción de la actividad por las redes sociales.</p> <p>poseer una página web donde se colgará el contenido, registro, datos de la empresa o actividad.</p>	 <h3>Segmentos de clientes</h3> <p>Clientes (padres de personas de 14 - 17 años)</p> <p>Usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupos de personas 14 - 17 años <p>Clientes o usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas mayores de 18 años <p>Los usuarios y clientes que participarán en esta actividad deben compartir gustos con ella. Realizarán un test para conocer las ideas o personalidad del cliente. Los clientes de toda la provincia podrán participar. A Coruña</p>
 <h3>Estrutura de costes</h3> <ul style="list-style-type: none"> - Cuota autónomas - Nómina empleados - Coste del local (compra o alquiler) - Reformas, muebles, materiales - Seguro del local - Suministros - Internet - Redes de promoción 		 <h3>Fontes de ingreso</h3> <p>Pago de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menores de edad 25€ mensuales - Mayores de edad 45€ mensuales <p>Pago a través de tarjeta, bizum o efectivo</p>		



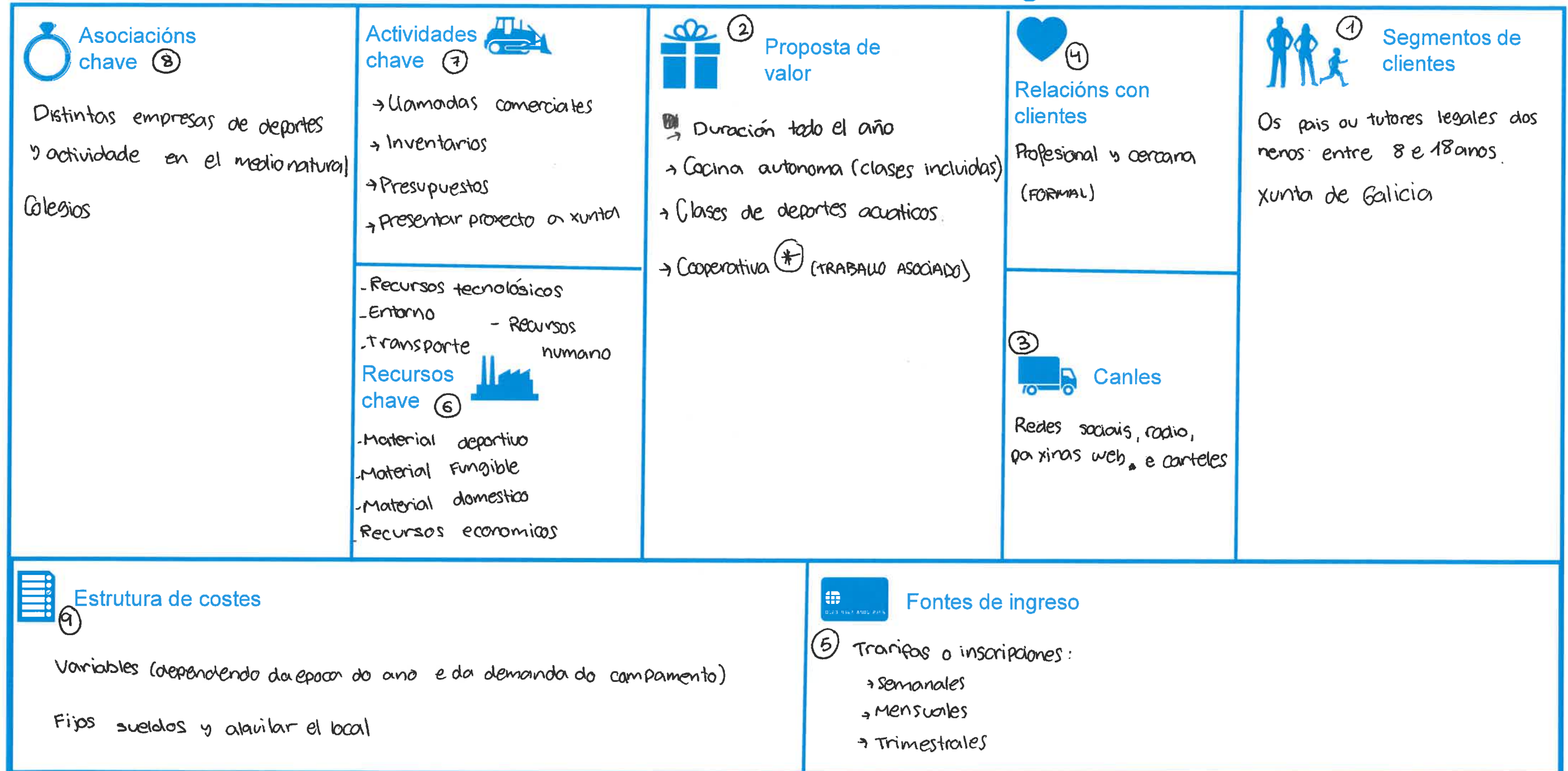
CANVAS do modelo de negocio

<p> Asociaciones clave</p> <p>Colaboraciones con marcas de ropa, bebidas, youtubers o creadores de contenido.</p>	<p> Actividades clave</p> <p>Mantenimiento, llamadas a colaboradores y inscripciones.</p>	<p> Propuesta de valor</p> <p>Gimnasio, club de atletismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Una relación personal, buen cuidado y siempre pendiente de cualquier mensaje de su tutor 	<p> Relaciones con clientes</p> <p>Personal y cercano.</p>	<p> Segmentos de clientes</p> <p>Personas interesadas en un ámbito saludable</p>  <p>Edad (18, 27) Residencia, Sada. Son en igual h y m</p>
<p> Recursos clave</p> <p>Necesito de máquinas de pesas, monitores de atletismo y de gimnasio y un local bastante grande.</p>		<p> Canales</p> <p>Publicidad: Marketing. (Conteles, anuncios) (Redes sociales: IG y Tiktok)</p>	<p>De distribución: Página web, presentas al local.</p>	
<p> Estructura de costes</p> <p>Sobre 700 000 € en costos, más el mantenimiento, agua, impuestos, cuotas, alquiler y luz.</p>			<p> Fuentes de ingreso</p> <p>Cobro por efectivo y tarjeta, y disponibles desde las 9:00 hasta las 12:00pm todas las máquinas, y desde las 5:00pm hasta las 11:00pm <small>atletismo</small>.</p>	

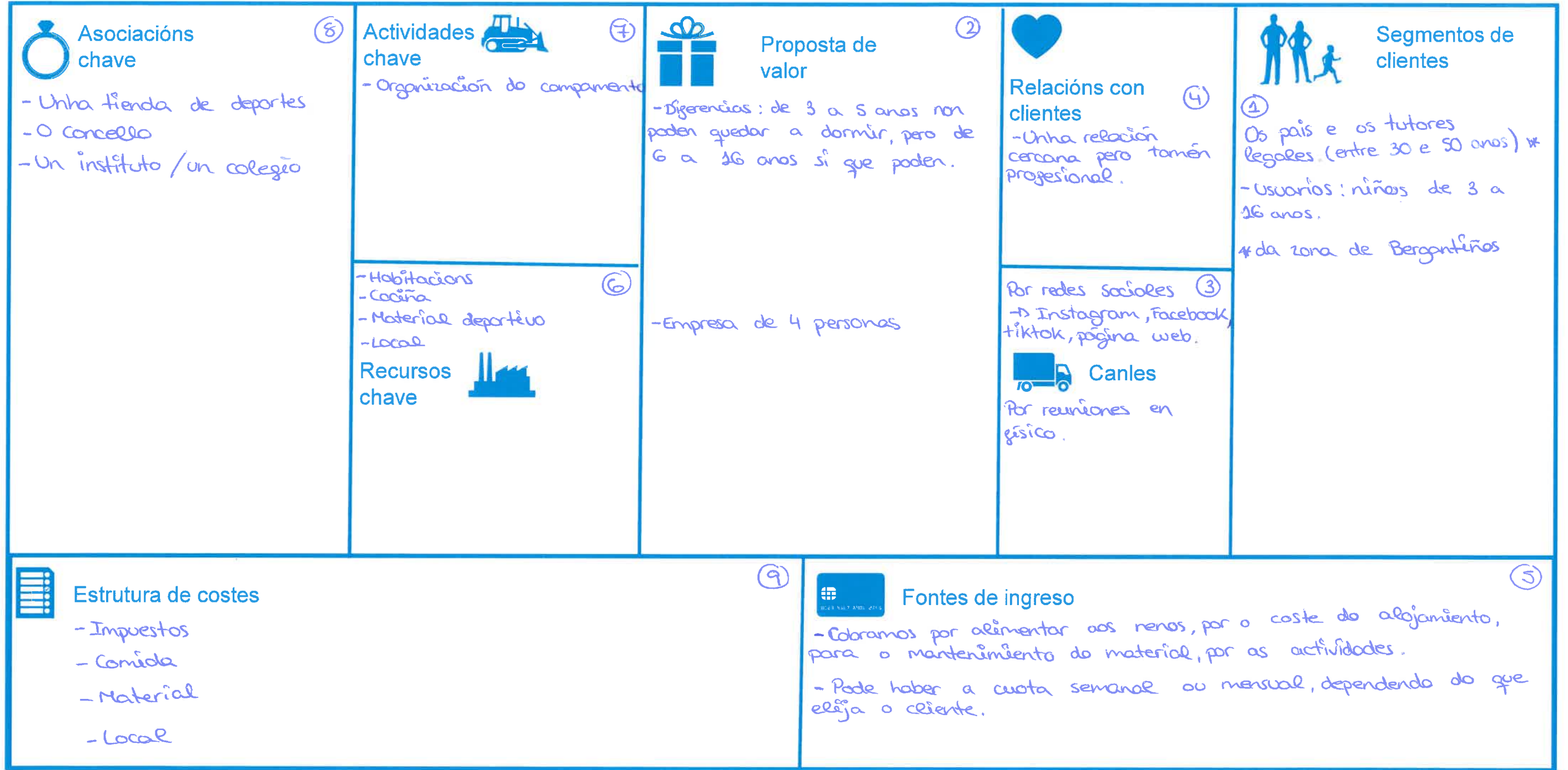


CAMPAMENTO

CANVAS do modelo de negocio

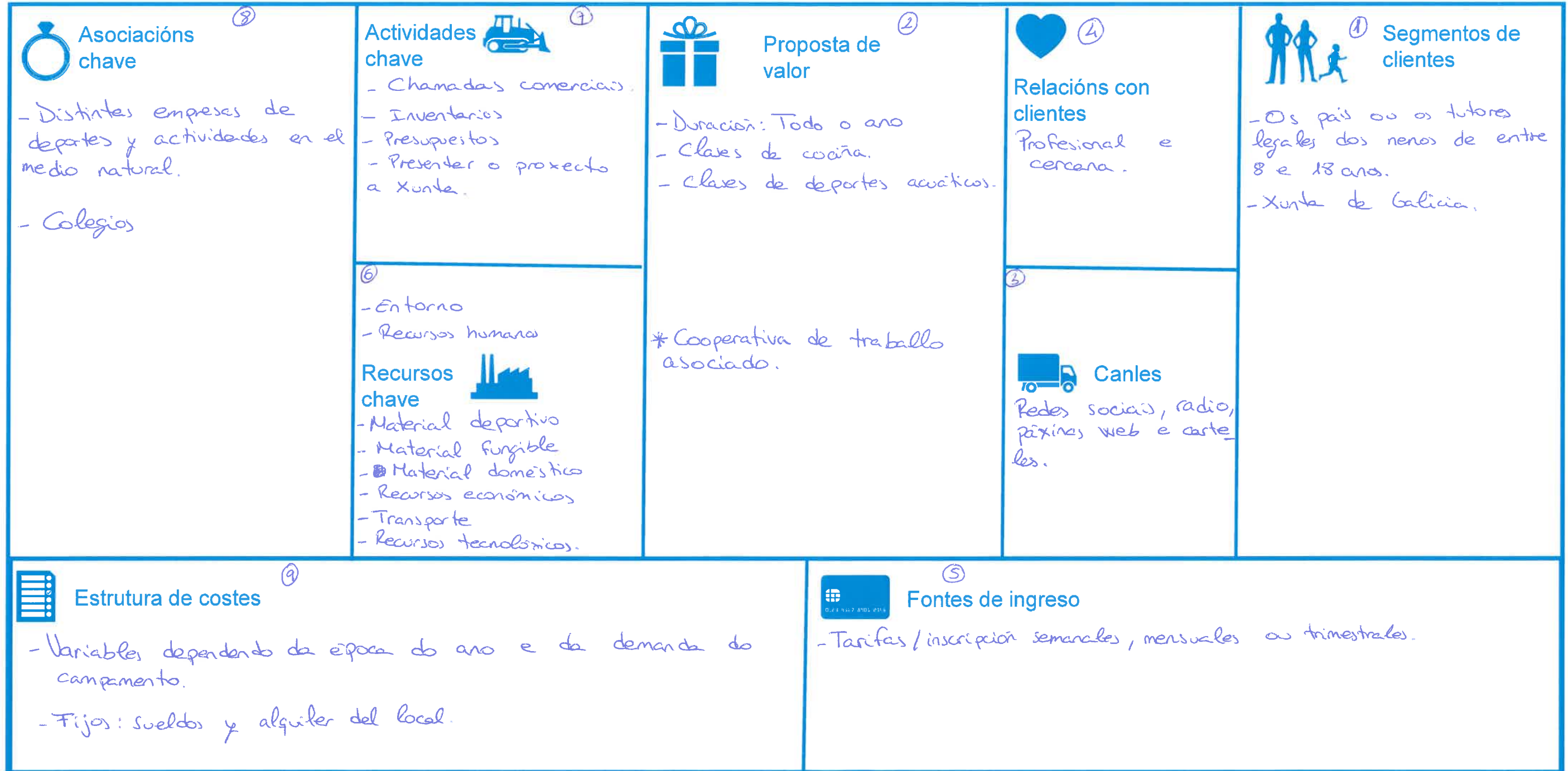


CANVAS do modelo de negocio

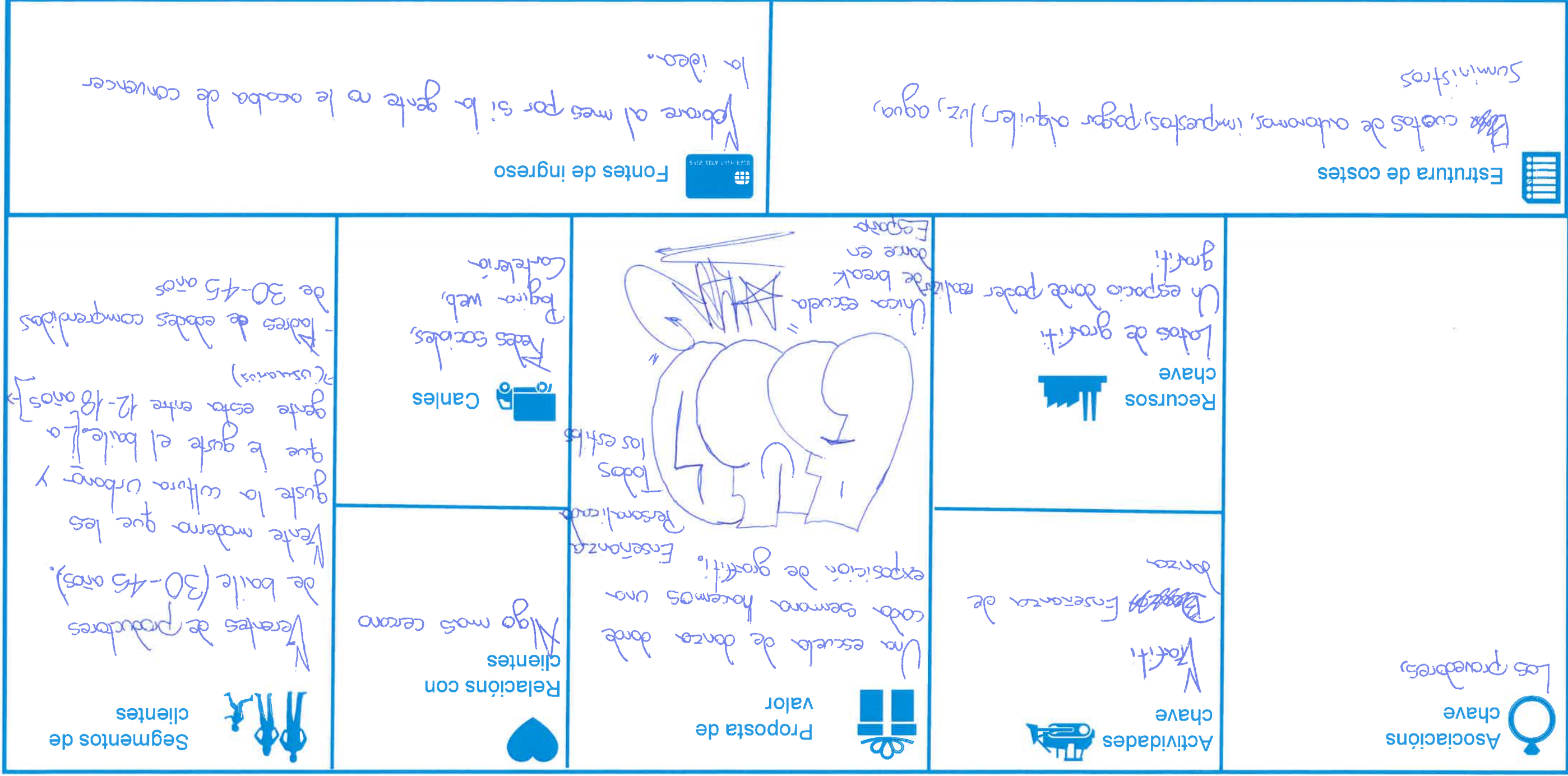


Campamento:

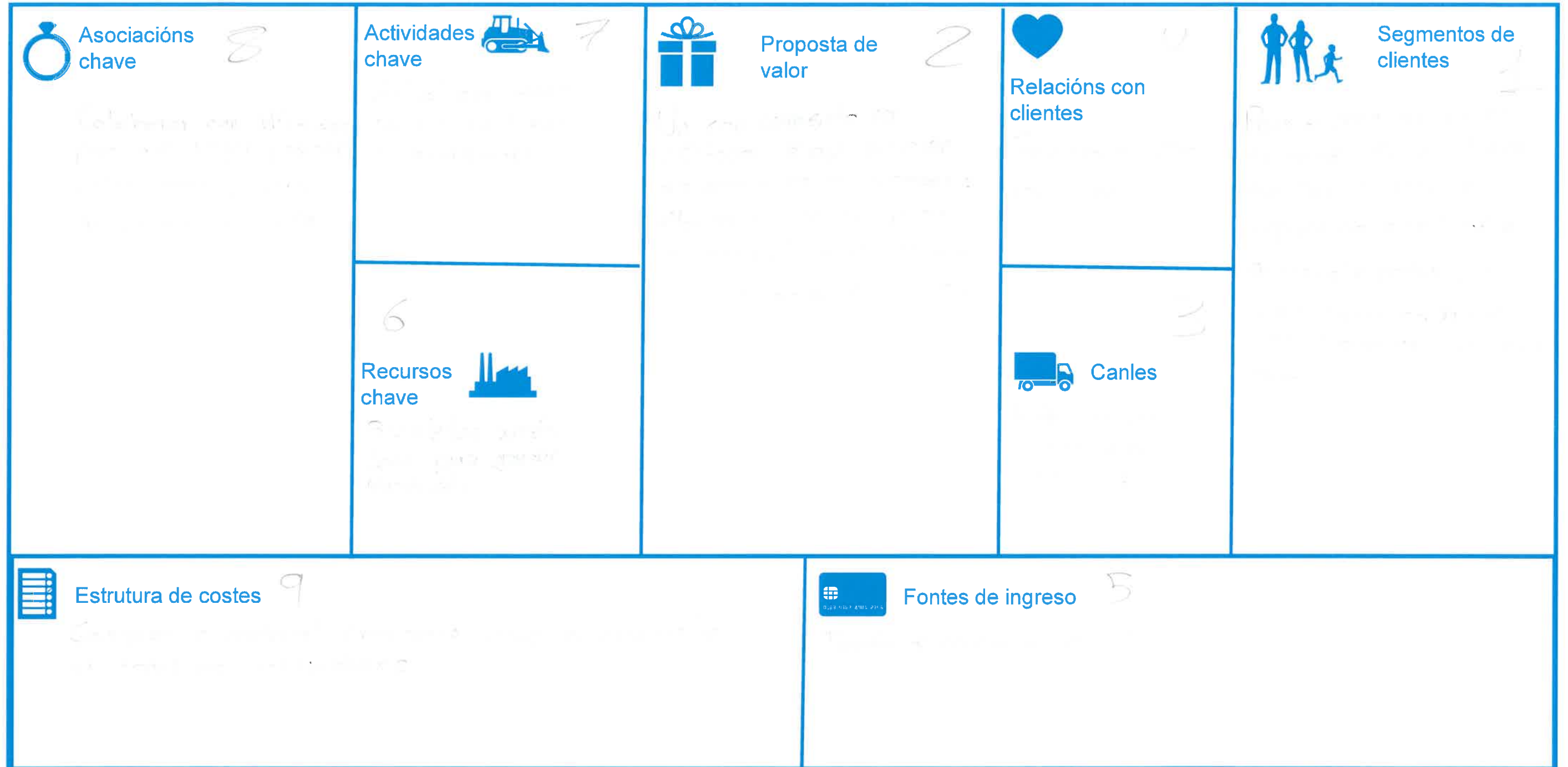
CANVAS do modelo de negocio



CANVAS do modelo de negocio



CANVAS do modelo de negocio



← Eficiencia → ← Valor →

CANVAS do modelo de negocio

